



Taller “La Creatividad y la Enseñanza”

*Los mayores logros de la humanidad
son logros de la creatividad.*

Creatividad

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española lo define como: **1.** Facultad de crear. // **2.** Capacidad de creación. Para muchas personas, es sinónimo de una facultad desarrolladora de ideas que imprime soluciones a una situación específica. Muchos psicólogos, pedagogos y pensadoras la han estudiado y la mayoría coincide en que es un proceso o una facultad que puede ser desarrollada e inducida a través de estímulos que ayuden a crear un pensamiento creativo. También se ha encontrado que las personas con un alto desarrollo creativo ostentan ciertos rasgos de personalidad y tienen características similares.

a) Claves para el desarrollo de la Creatividad personal

Estas son las agrupaciones de resultados que nos parecen posibles respecto a los rasgos de personalidad de los individuos creativos.

- **Complejidad.** Psicodinámicamente son complejos, pero a la vez con mayor potencial para una síntesis compleja del yo. Sienten preferencia por la complejidad y cierto grado de aparente desequilibrio en los fenómenos (Barrón, F. 1968). Poseen un alto nivel de tolerancia de la ambigüedad. Prefieren el desorden, al menos en las formas visuales, pero con deseo de resolver la ambigüedad y el desorden (Guilford, J.P. 1975)

- **Impulsividad.** Son impulsivos, no disciplinados (Guilford, J.P. 1975). Son menos controlados (Rees, M. G. y Goldman, M. 1961). Rechazan la supresión como mecanismo para el control del impulso: de aquí que se prohíben menos pensamientos (no aceptan los tabúes) y tienen un cierto tipo de indisciplina que corresponde psicoanalíticamente al primer estadio anal (Barrón, F. 1968). La creatividad está asociada con la falta de negativismo y con el entusiasmo positivo más que con actitudes críticas (Thurstone, L.L. 1952). Son personas genuinamente serias y responsables (McKinnon, D.W. y otros, 1961), aunque Rees, M.G. y Goldman, M. (1961) los encuentran menos graves y reflexivos. Tienen gran sentido del humor (Guilford, J.P. 1975, Getzels, J.W. y Jackson, P.W. 1958). Necesidad de aventura: puede ser la razón de su tendencia al riesgo (Guilford, J.P. 1975; Brim, D.G. y Hoef, D.B. 1957).

- **Identidad sexual.** Los creativos tienden a tener una puntuación alta en Mf (femineidad) del MMPI, lo que puede explicarse por el amplio espectro de intereses, muchos de los cuales son propios del sexo femenino. Biográficamente parece haberse originado en una identificación ambigua con los padres (McKinnon, D.W. 1962). La tendencia a modelos femeninos de interés y conducta podría relacionarse con la bisexualidad de los creativos de que hablan los psicoanalistas (Rees, M. G. y Goldman, M. 1961). Los jóvenes artistas tienen intereses femeninos y las jóvenes tienen intereses masculinos. (Guilford, J.P. 1975; Getzels, J.W. y Csikszentmihalyi, M. 1976) Los científicos en general no sienten gran admiración por la

madre, aunque no se rebelan contra ella: son más bien distantes que rebeldes. En los físicos investigadores aparece una mayor distancia entre padre-hijo. (McClelland, D.C. 1962). El individuo original tiene imperfectamente internalizadas las reglas paternas, particularmente las acompañadas por una clase contrastante de reglas: la fuerza del superyo es baja (Anderson, CH. 1966).

-**Sociabilidad.** Bajo nivel de sociabilidad, y a la vez seguridad y valentía ante el grupo social (Guilford, J.P. 1975, Thurstone, L.L. 1952, Garwood, D.S. 1964). Menos amistosos, más hostiles y agresivos, lo que podría interpretarse como inseguridad (Rees, M.G. y Goldman, M. 1961). Son introvertidos (Guilford, J.P. 1975). Menos extrovertidos y sociales que el promedio de las personas (Thurstone, L.L. 1952). Hay una fuerte relación del psicoticismo (según Eysenck) con el pensamiento divergente (Claridge, G. 1972; Woody, C. y Claridge, G. 1977).

-**Disposiciones para el cambio.** Los creativos tienen un alto nivel de intereses (McKinnon, D.W. 1962). Son menos sumisos a la realidad: no aceptan las cosas como son, quieren mejorarlas. Sienten gran necesidad de variedad (Guilford, J.P. 1975). Son más flexibles y fluidos (Crutchfield, R.S. 1963, y passim Guilford, Barron, McKinnon, Taylor, etc.).

- **Autoconfianza.** Su autoevaluación y autoconfianza son altas (Guilford, J.P. 1975; Taylor, C.W. y Ellison, R.L. 1964). Tienen seguridad y valentía ante el grupo social (Guilford, J.P. 1975; Thurstone, L.L. 1952; Carwood, D.S. 1964), aunque Rees, M.G. Y Goldman (1961) los perciben inseguros, y por eso agresivos. Son más líderes que seguidores. Sienten fuerte necesidad de ser reconocidos por los otros (Guilford, J.P. 1975). Tienen un alto nivel de aspiración para sí mismos (McKinnon, D.W. 1962).

- **Autosuficiencia.** Guilford, J.P. (1975) los ve con un alto nivel de autosuficiencia, pero con fuerte necesidad de autonomía y autodirección. McKinnon, D.W. (1962) por el contrario los ve preocupados con la propia suficiencia como personas.

- **Independencia de juicio.** Valoran su propia independencia o autonomía (McKinnon, D.W. 1962). Son inconformistas (Anderson, CH.C. 1966). Es condición indispensable para que exista la creatividad (Maslow, Rogers, May). Barron, F. (1968, 1969) es quien más ha estudiado este aspecto y sus conclusiones son generalmente aceptadas. Piensa que las personas originales son más independientes en sus juicios, lo que parece contener estos factores: en los independientes parece haber:

- a) una cierta evaluación positiva del entendimiento y la originalidad cognitiva, así como del espíritu de libertad de prejuicios;
- b) un alto grado de implicación personal y reacción emocional;
- c) falta de facilidad social, o ausencia de las virtudes sociales comúnmente evaluadas.

- **Salud Mental.** Aunque parezca un poco sorprendente, el tema de la relación de la creatividad con la salud mental ha sido un tema muy estudiado, y sobre el que sigue siendo frecuente encontrar estudios sobre todo en revistas de Psiquiatría. Puede decirse que hay dos líneas básicas de opinión: los que creen que la creatividad está relacionada con el conflicto mental y los que opinan que está relacionada con la salud. Entre los que relacionan la creatividad con el conflicto la figura paradigmática es Lombroso (1891), quien del estudio de los genios históricos deduce que la genialidad es una "psicosis degenerativa del grupo epileptoide". Nadie le acepta hoy ni sigue este original diagnóstico. Pero actualmente resucita por otros caminos: Hasenbus, N. y Magaro, P. (1976) han hecho estudios sobre

creatividad y esquizofrenia en las que encuentran una igualdad de constructos empíricos (fluencia ideacional, superinclusión y complejidad de la percepción), que no hacen esquizofrénico al creativo ni siquiera esquizotímico: pero que abren interrogantes para las conexiones entre salud y enfermedad.

b) La creatividad y la inteligencia

Puede afirmarse que no son lo mismo la creatividad y la inteligencia. Parece que para que exista un buen nivel de creatividad es necesario un cierto nivel de inteligencia. Inteligencia y creatividad interactúan entre sí y dan origen a cuatro grupos básicos de sujetos:

1.- **Individuos con inteligencia alta y creatividad alta:** dan pruebas de control de sí mismos y de libertad, tanto en conducta adulta como infantil. Ejemplos como Einstein (aunque en sus primeros años fue considerado inadaptado social y hasta autista), el periodista Víctor Trujillo, el director de cine y guionista George Lucas (La guerra de las galaxias).

2.- **Individuos con inteligencia baja y creatividad alta:** generalmente son individuos con fracaso escolar y personal. Pueden ser favorecidos por un ambiente permisivo. Algunos personajes clásicos de caricatura como el "Coyote", el personajes de Guido de la película "La vida es bella",

3.- **Individuos con inteligencia alta y creatividad baja:** centrados en el rendimiento escolar: sienten como una tragedia el fracaso escolar. Ejemplo: El alumno preocupado únicamente por las calificaciones, que repite de memoria lo dicho por el maestro o lo escrito en el libro y que pierde la información si no la repite tal cual la aprendió.

4.- **Individuos con inteligencia baja y creatividad baja:** individuos profundamente perturbados, con grandes problemas de orientación. Muchos de ellos son personas con algún trastorno como el autismo o padecimientos mentales.

Se puede ser muy inteligente y tener el subconjunto de funciones de la creatividad no muy operativo. Se puede ser bastante creativo y no demasiado inteligente si fallan otras funciones elementales importantes

c) Proceso Creativo

Wallas (1926) es quizá un nombre clásico. A su modelo fenomenológico no se le puede negar el éxito de ser unánimemente citado y comentado. En parte se debe a que el modelo es en realidad una buena sistematización del autoanálisis de Poincaré y de los análisis de Dewey, así como una herencia de lo dinámico y cognitivo atribuido a lo largo de la historia al proceso creativo. Quizá por esto sigue siendo un rompeolas de las distintas hipótesis y contrastes. Wallas distingue las mismas fases de Poincaré y las caracteriza del siguiente modo:

1.- **Fase de preparación.** Su núcleo sería el enfrentamiento del individuo con un problema que debe resolver.

2.- **Fase de incubación.** Su núcleo es un estado de tensión psíquica, difícilmente analizable, en el que se dan actos involuntarios no conscientes, desde brevísima a larguísima duración, y que giran en torno a la solución del problema planteado.

3.- **Fase de iluminación.** La solución del problema se presenta de manera súbita, y frecuentemente inesperada, bien de modo global, bien a través de complementarias y sucesivas iluminaciones.

4.- **Fase de verificación.** El individuo verifica el producto ofrecido por la iluminación con normas o cánones considerados necesarios por el creativo en los campos en que se mueve (científico, artístico, político, social, etc.).

d) Técnicas para el desarrollo creativo

1. Redefinir los problemas. No limitarnos a aceptar lo que se nos dice acerca de cómo hemos de pensar o actuar.
- 2.- Buscar lo que otros no ven. Reunir las cosas de modos que otros no hacen; y pensar de qué modo las experiencias pasadas, incluso aquellas que inicialmente pueden parecer irrelevantes, pueden desempeñar un papel en nuestros afanes creativos.
- 3.- Aprender a distinguir nuestras ideas buenas de las precarias, y prestar atención a su contribución potencial.
- 4.- No nos sintamos como si lo supiéramos todo acerca de un ámbito en el que trabajamos antes de que seamos capaces de realizar una contribución creativa.
- 5.- Cultivar un estilo legislativo, global.
- 6.- La perseverancia ante los obstáculos, asumir riesgos sensibles y querer crecer.
- 7.- Descubrir y ahondar en las propias motivaciones endógenas.
- 8.- Encontrar los entornos creativos que nos recompensen por lo que nos gusta hacer.
- 9.- Los recursos necesarios para la creatividad son interactivos y no aditivos.
- 10.- Tomar una decisión acerca del modo de vida que fomenta la creatividad.

e) La creatividad en la resolución de problemas

El proceso de resolver problemas puede enfrentar obstáculos importantes. Dentro de los obstáculos más comunes destacan:

- La incapacidad de cambiar las respuestas estereotipadas.
- La incapacidad de adaptar las formas de percepción.
- La excesiva familiaridad con un asunto también puede frenar la creatividad.
- Bloqueos sociales o culturales.
- Bloqueos emocionales.

Cabe destacar que creatividad y solución de problemas no son sinónimos. La sola visión de un problema ya es un acto creativo. En cambio, su solución puede ser producto de habilidades técnicas. El darse cuenta del problema significa integrar, ver, asociar donde otros no han visto, es decir, un estado de conciencia diferente. En este acto de darse cuenta, intervienen componentes actitudinales, sociales, afectivos, además de procesos fisiológicos.

f) Personalidades Creativas

A través de la historia encontramos personas que han desarrollado su capacidad creativa de forma notable. Enrique Paniagua (2001) ofrece algunos ejemplos de personalidades creativas y las divide según el modelo de las inteligencias múltiples de Howard Gardner.

Dominio	Personaje	Papel
Lingüística	F. García Lorca	Poeta
Lógico-matemática	Albert Einstein	Científico
Musical	W. A. Mozart	Músico
Visual	Pablo Picasso	Pintor
Kinestésica	Ana Pavlova	Bailarina
Intra-personal	Sigmund Freud	Psicólogo
Inter-personal	Mahatma Gandhi	Político
Naturalista	Charles Darwin	Biólogo

Roger Von Oech (1998) también ofrece otros ejemplos de personas creativas. Uno de ellos es Johann Gutenberg, que conectó dos ideas previamente no relacionadas al unir la idea de un aparato para marcar en forma de moneda ("coin punch") con la prensa para extraer el jugo de las uvas y así desarrollar la prensa con tipos móviles. Otro ejemplo es el de Franz Joseph Haydn. Los músicos de su orquesta querían irse de vacaciones, pero el Duque se las posponía constantemente. Así que, Haydn escribió la "Farewell Symphony" (*Sinfonía de la despedida*), en la que, a medida que avanzaba la pieza, los músicos se levantaban y se iban luego de apagar su vela hasta quedar el escenario vacío. Como resultado, el Duque entendió el mensaje y les dio las vacaciones.

El profesor Csikszentmihalyi sostiene que los creativos son individuos de personalidad compleja, presentando opuestos rasgos de personalidad en diferentes momentos. Este prestigioso psicólogo americano, de origen húngaro, habla de los creativos como individuos a la vez, y según el caso, agudos e ingenuos, extravertidos e introvertidos, humildes y orgullosos, agresivos y protectores, realistas y fantasiosos, rebeldes y conservadores, enérgicos y pausados, integrados y diferenciados... Son personas que, en sus reflexiones cotidianas, no sólo se preguntan el qué y el cómo: también se preguntan por qué, incluso varias veces. No hace falta decir que ser creativo es algo más que ser talentoso, brillante o ingenioso. Desde luego, interactuar con personas creativas requiere habilidad o paciencia, pero seguramente vale la pena.

g) ¿Qué hacer para fomentar la creatividad?

La mayoría de los niños son más creativos de lo que ellos mismos creen, tan sólo necesitan que se les proporcione un ambiente en el que se fomente la creatividad, esto dependerá sobre todo de la propia familia y del profesor en la escuela, ya que es con ellos con quien más tiempo pasa.

Hay que seguir recordando, que al contrario de lo que en ocasiones se piensa la creatividad no es un don innato que tan sólo poseen algunas personas, todas las personas en mayor o menor grado lo poseen. Y puesto que las soluciones creativas se basan sobre todo en experiencias previas y en conocimientos adquiridos, será de los padres y profesores de quienes el niño obtendrá los conocimientos y experiencias que le permita desarrollar su potencial en este aspecto.

Lo que pueden hacer los profesores

1. Tener en su aula objetos que despiertan la curiosidad y la imaginación del niño.
2. Incitar a que expresen sus ideas y a que escuchen y valoren las ideas de otros.
3. Utiliza técnicas para hacer participar al alumno en la clase, con la intención de enseñarle a deducir, sugerir, ver las diferentes soluciones de un problema, reflexionar y pensar.
4. Combinar objetos, técnicas e ideas de forma diferente a la habitual para facilitar el pensamiento creativo y hacer que los niños se expresen sin temor al ridículo.
5. Reconocer y valorar el esfuerzo, aunque el resultado no sea el esperado, lo importante es el proceso.

Lo que pueden hacer los padres

1. Es importante convencer a los hijos de su capacidad creadora, apoyarles y valorar sus creaciones, pues de esta forma también estaremos favoreciendo al desarrollo de la creatividad.
2. Proporcionarles experiencias como viajar y así despertarles el interés por conocer lugares diferentes.
3. Facilitarles también los materiales necesarios para su propia creación y permitirles que los manipulen libremente.
4. Animarles a la lectura, buscando libros que despierten su curiosidad.
5. Escuchar sus ideas y permitirles que las lleven a cabo.
6. Educar a los niños en un entorno de tolerancia y de confianza con los padres y permitirles que expresen sus sentimientos sin temor a represalias.
7. No solucionarles los problemas cuando ellos pueden hacerlo.

Preguntas frecuentes sobre la Creatividad

¿Cómo se define a la creatividad?

Hay muchas definiciones de creatividad. Aquí se le define como el estado de conciencia que permite generar una red de relaciones para identificar, plantear, resolver problemas de manera relevante y divergente.

¿Es la creatividad un don o es aprendida?

Es probable que sea una combinación de las dos cosas. Sin embargo existe mucha información sobre procedimientos de desarrollo de la creatividad.

¿Todos somos creativos?

Sí, sin embargo es posible establecer niveles, siendo esta cualidad/ habilidad desarrollable. También es posible afirmar que hay personas excepcionalmente dotadas.

¿Cuáles son las variables más consideradas en el estudio de la creatividad?

Inteligencia, motivación interna, autoestima.

¿Está la creatividad relacionada con la inteligencia?

El primer obstáculo es la definición de inteligencia y el segundo los instrumentos con que se mida a ésta. Al parecer no existen estudios concluyentes al respecto. Una buena parte de la investigación reporta que no existe una relación causal directamente proporcional. Sin embargo, es posible que exista relación por lo menos en cuanto a un nivel mínimo de

inteligencia. Si bien no se ha encontrado estudios concluyentes sobre la relación entre inteligencia y creatividad, esto es probable porque los instrumentos utilizados para medir estas variables no han sido los correctos, por ejemplo la mayoría de las pruebas de inteligencia miden habilidades lógico - matemáticas, o habilidades verbales, mientras que las pruebas de creatividad no están enfocados a estos aspectos. Lo que aquí se sugiere es que si se mide la inteligencia verbal entonces hay que medir la creatividad verbal, si se mide la inteligencia espacial entonces hay que medir la creatividad espacial y así sucesivamente.

¿Cuáles son las variables relacionadas con la personalidad que pueden tener relación con la creatividad?

Motivación, autoestima, estilos cognitivos, capacidad de logro, tolerancia a la frustración.

¿Cuáles son las más frecuentes caracterizaciones de la creatividad?

La creatividad como un proceso. La creatividad como un producto. La creatividad como una característica de personalidad. La creatividad como una construcción social.

¿Cuáles son las características más comúnmente aceptadas de la creatividad?

Flexibilidad, fluidez, elaboración y originalidad

¿Quiénes son los investigadores más conocidos de la creatividad?

Guilford, De Bono, Maslow, Sternberg, Gardner, Torrance, Csikszentmihalyi, Boden, Amabile.

¿Cuáles son los principales huecos, ausencias, o carencias en la investigación de la creatividad?

Investigación sobre el proceso bajo el cuál la persona se da cuenta de un problema. Investigación de cómo mejorar el proceso de atención de las personas para que detecten, planteen, cree un problema. Estudios longitudinales sobre la creatividad. Seguimiento sobre la generalización de las técnicas de desarrollo de la creatividad. Estudio sobre variables orgánicas, genéticas, biológicas, relacionadas con la creatividad. Estudios psicológicos sobre grandes creadores mexicanos.

¿Cuál es el *test* de creatividad más frecuentemente usado?

El *test* de pensamiento creativo de Torrance. Sin embargo, actualmente existen más instrumentos para medir la creatividad.

¿Cuáles son las etapas del proceso creativo?

No es posible afirmar que existen etapas, sin embargo se habla de cuatro momentos que, al parecer, no son lineales. Estos momentos son la preparación, la incubación, la iluminación y la verificación. Existen estudios que afirman que la fase de incubación probablemente no esté presente en el proceso creativo.

¿Qué se entiende por preparación?

Proceso de recopilar información, con la intervención de los procesos perceptuales, de memoria y de selección.

¿Que se entiende por incubación?

Proceso de análisis y de procesamiento de la información centrándose en la corrección y búsqueda de datos.

¿Qué se entiende por iluminación

Proceso del darse cuenta y se le identifica más como un proceso de salida de información. Ocurre después de un periodo de desequilibrio, confusión o duda.

¿Qué se entiende por verificación?

Proceso de evaluación sobre la utilidad temporal del objeto o proceso de creación.

¿Qué es Flexibilidad?

Es la característica de la creatividad mediante el cual se transforma el proceso para alcanzar la solución del problema o el planteamiento de éste. Involucra una transformación, un cambio, un replanteamiento o una reinterpretación.

¿Qué es Fluidez?

Es la característica de la creatividad o la facilidad para generar un número elevado de ideas.

¿Qué es la Originalidad?

Es la característica que define a la idea, proceso o producto como algo único o diferente.

¿Qué es la Elaboración?

Es el nivel de detalle, desarrollo o complejidad de las ideas creativas.

Actividades sugeridas para el desarrollo de la creatividad:

- **Estructuras de papel:** con materiales reciclados de papel o cartón, se le pide a un grupo de personas que realice una estructura lo más alta posible, que sea resistente y se mantenga de pie. Todos los miembros del grupo deben emitir sus opiniones, y participar de forma activa.
- **La caja mágica:** en una caja de cartón, se mezclan diferentes objetos comunes, como lápices, frutas, tapas, clips, pelotas, llaves, estropajos o cualquier otro grupo de objetos comunes. Los integrantes del grupo, con los ojos vendados, deberán sacar un objeto e intentar describir de que cual se trata. Es importante que los integrantes no sepan previamente qué objetos están dentro de la caja.
- **Rueda Humana** (Grupos de 10 a 12 personas en cada rueda)
- **Aro** (para levantar cosas, de forma creativa). Esta actividad imprime una forma creativa al incorporarla una actividad simple o aburrida. Al intentar recoger una habitación o el salón de clases después de una actividad, se les pide a los niños que recojan las cosas que están en el piso, a través del aro, de esta manera, algo común se convierte en algo divertido y los estimula a buscar nuevas alternativas.
- **Profesiones:** Cada niño toma el rol de una profesión y debe describir de quién se trata y qué se realiza dentro de esa profesión. Sirve para socializar y desarrollar su imaginación. Se puede combinar con disfraces hechos por ellos u objetos que tengan asociación con dicha profesión.

- **Lo que yo sé:** Cada alumno comparte con el resto del grupo algo que le haya sucedido o que haya aprendido o escuchado en su familia o con gente conocida. Puede ser una anécdota, una historia, cuento o una leyenda.
- **Directorio / Diccionario creativo:** De manera individual o en grupo, los alumnos pueden crear un directorio de personas, animales o cosas, en los que las describan de manera creativa, puede ser ilustrado con colores o con materiales distintos.
- **Creación de canciones:** Se sugiere contar una historia, un refrán o leer alguna noticia; enseguida, se invita a los niños a crear una canción que narre de manera divertida o con un ritmo nuevo o existente,
- **Máscaras / títeres:** Representar historias, cuentos, poemas, canciones o ideas a través de personajes creados por ellos mismos, con la construcción de su máscara o de un títere. Para agregar mayor creatividad, se sugiere realizarlos con materiales reciclados.
- **Formar personajes:** Se hacen en cartoncillo o algún material resistente, figuras humanas en blanco, además de recortar algunas prendas de vestir, algunos estilos y colores de cabello, zapatos, ojos, bocas, narices y accesorios, suficientes para el grupo. La idea es que los niños vayan formando un personaje determinado y al final de la actividad, "platiquen" entre los personajes, pueden contar historias, representar una obra de teatro o crearla. Variante: además de personajes "humanos" se pueden agregar figuras de animales o cosas animadas.
- **Alebrijos:** Los niños pueden crear animales fantásticos como los de la tradición mexicana, se pueden utilizar materiales naturales, además de pintura, pinceles, diamantina, plumas, etc. Para darles mejor realce. La persona a cargo de la actividad puede iniciar contando qué son los alebrijos y cómo surgieron e invitarlos a que creen el propio.
- **Onomatopeyas:** Animar a los niños a representar con sílabas o palabras los sonidos que escuchan habitualmente, como el de animales, sonidos en la calle, golpeo de madera, de metal, y que comenten la diferencia entre cada uno. Es un ejercicio que fomenta el sentido del oído y que le permite desarrollar su interacción con el medio que lo rodea. Variante: pueden añadirse ritmos para animar aún más los sonidos.

Algunas otras opciones:

- Trabalenguas
- Creación con "legos"
- Agregar melodías a información para recordarla
- Crucigramas
- Sopitas de letras
- Esconder objetos en el área (pueden contener instrucciones, acertijos, felicitaciones, etc.)
- Arrugar hojas de papel y pintar sobre ellas con pintura líquida
- El teléfono descompuesto
- Rompecabezas
- Formar figuras a partir de otras figuras geométricas
- Ejercicios de visualización con música para meditar.

Recuerda que todos somos creativos y somos capaces de "inventar" actividades de aprendizaje para adaptarlas a los distintos temas que vemos con nuestro grupo.

Bibliografía

- Limpens, Frans, "La Zanahoria" Manual de Educación para la paz y los derechos humanos. Amnistía Internacional. 1998
- Alonso Monreal, C. (2000). *Qué es la creatividad*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Alonso Monreal, C.; Corbalán Berná, F.J. (1985): Percepción visual y auditiva y comportamientos creativos. *Anales de Psicología, n° 2*.
- Beaudot, A. (Ed.) (1980). *La creatividad*. Madrid. Narcea.
- Boden, M.A. (1994). *La mente creativa. Mitos y mecanismos*. Barcelona: Gedisa.
- Corbalán, F.J.; Martínez, F.; Donolo, D.; Tejerina, M.; Limiñana, R.M. (2003). CREA Inteligencia Creativa. Una medida cognitiva de la creatividad. Madrid: TEA Ediciones. Obra galardonada con el VII Premio Internacional TEA Ediciones
- Corbalán, F.J. (1992). Creatividad como estilo cognitivo. *Investigaciones Psicológicas, 11*.
- Curtis, J.; Demos, G. Y Torrance, E. (1976). *Implicaciones educativas de la creatividad*. Madrid. Anaya
- Gardner, H. Multiple Intelligences: The Theory in Practice. Basic Books. New York, 1993.
- Goleman, D. La inteligencia Emocional. Ed. Vergara. Barcelona.
- Gruber, H.E. (1984). *Darwin sobre el hombre: Un estudio psicológico de la creatividad*. Madrid: Alianza.
- Hofstadter, D. (1987). *Gödel, Escher, Bach. Un Eterno y Grácil Bucle*. Barcelona: Tusquets.
- Maslow, A.H. (1959). Creativity in Self-Actualizing People. En Anderson, H.H. (Ed.). *Creativity and its cultivation*. New York: Harper and Row.
- Rinaudo, M.C.; Donolo, D. (1999). ¿Creatividad en educación? Retos actuales de la enseñanza universitaria. *Contextos de Educación. 1*.
- Rogers, C.R. (1954). Toward a Theory of Creativity. *ETC: A Review of General Semantics*.
- Romo, M. (1997). *Psicología de la creatividad*. Barcelona: Paidós.
- Sternberg, R.J. (1988). *The Nature of Creativity*. New York: Cambridge University Press.
- Sternberg, R.J.; Lubart, T.I. (1996). *La creatividad en una cultura conformista. Un desafío a las masas*. Barcelona: Paidós.
- Torrance, E.P.; Myers, R.E. (1970). *La enseñanza creativa*. Madrid: Santillana.
- Ulmann, G. (1972). *Creatividad*. Madrid. Rialp.
- Vygotski, L.S. (1972). *Psicología del arte*. Barcelona. Barral.

* Algunos extractos del texto de F. Javier Corbalán Berná, Universidad de Murcia. Texto completo en http://www.iacat.com/10-sociopolitica/datos/CREATIVIDAD_TEXTO_BADAJOS.htm

Algunos sitios de Internet recomendados:

<http://www.efectocreativo.org.mx>
<http://www.neuronilla.com>
<http://www.elbalero.gob.mx>
<http://omega.ilce.edu.mx:3000/sites/litinf/cuantos/html/cuantos.htm>